

コスメデコルテ「AQ MW スキンケア」パッケージデザイン

ペントアワード※の金賞受賞

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、2016年9月23日に、国際的なパッケージデザインのコンペティション「ペントアワード 2016 10th ANNIVERSARY 特別コンペティション」において、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』のスキンケア「AQ MW(エーキュー・エムダブリュー)」が金賞を受賞しました。

「ペントアワード(pentawards)」は、毎年あらゆる分野での新製品を対象に行われる、パッケージデザインに特化した世界的なコンペティションです。審査はパッケージのクリエイティビリティ、革新性、ブランディング、仕上りのクオリティに応じて与えられます。今年と同賞の10周年を記念して、過去10年間に発売された製品を対象とした特別コンペティションが開催され、10作品が金賞を受賞しました。そこで、2011年にLuxury(高級品)カテゴリーにおいて金賞を受賞した「AQMW スキンケア」が再び化粧品では唯一の受賞をしました。



上海で行われた授賞式の様子

コスメデコルテ AQ MW スキンケア

2010年11月16日発売

クリエイティブディレクター:官浪辰夫

アートディレクター:Marcel Wanders

デザイナー:Gabriele Chiave、新鞍一裕

AQ MW スキンケアのデザインについて

眩しい白に優雅なフォルム。凜とした白さとしなやかさは、アートディレクターのマルセル・ワンダース氏が想う“美しき女性の本質”を投影しています。生命力あふれた草木や花々が芽吹く、生命力を表現したパターンは、「再生」を繰り返す肌の力を表現。デザインが放つ高貴なオーラで、自分を磨く贅沢な時間を豊かに演出します。

(現在、同スキンケアは受賞したデザインを踏襲したデザインとなっています。)

